

::: Dozentenprofile :::

**Sven Classen**

**Dozent an der IECA innerhalb der Weiterbildungs-Seminare zum Thema „Mut zur Form...“**



**Schulbildung. Berufsausbildung. Studium.**

|                 |   |
|-----------------|---|
| 09/1991-10/1993 | BA Studium, Hamburg<br>Kommunikationswirt                                   |
| 08/1990-09/1991 | Angewandte Kulturwissenschaften,<br>Lüneburg<br>Magister Artium (Touristik) |
| 01/1989-02/1990 | Bundeswehr, Lüneburg<br>Wehrdienst  |
| 09/1985-06/1988 | Hapag-Lloyd, Hamburg<br>Reiseverkehrskaufmann                               |
| 06/1985         | Gymnasium Schwarzenberg, Hamburg<br>Abitur                                  |

**Weiterbildung.**

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 1996 | Ausbildereignungsprüfung IHK  |
| 1998 | Change Management Agent       |
| 1999 | Vertriebsschulung             |
| 1990 | English Cambridge Certificate |

**Lehraufträge.** Seit 2001 Europäische Sponsoring Börse St. Gallen

**Verbände.** 2003 Creative Brain Trust, ISES

## Berufliche Tätigkeit.

- |                 |  |
|-----------------|--|
| 06/2001-heute   | Erlebnisbüro, München  |
|                 | Beratung   |
|                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Kommunikationsagentur</li><li>• Live-Inszenierung von Marketingbotschaften</li><li>• Strategische- und konzeptionelle Kundenberatung</li></ul>   |
| 06/2006-12/2006 | VOK DAMS Gruppe  |
|                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Projektauftrag: Strategische- und konzeptionelle Kundenberatung</li><li>• Mitglied der Geschäftsleitung</li></ul>  |
| 06/1999-05/2001 | Bob Bomliz Group / Michael Vagedes<br>Event (FME) Kommunikation, München   |
|                 | Agenturleitung (BBDO)  |
|                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Strategische und konzeptionelle Kundenberatung für Werbung, Event, Incentives, PR, Messe u. Promotion</li><li>• Standortaufbau München</li><li>• Umsatz-, Ergebnis- und Kostenverantwortung</li><li>• Konzeptentwicklung und –realisierung</li><li>• Qualitätskontrolle (ISO Norm)</li></ul> |
| 04/1998-04/1999 | WestTeam Marketing<br>(WestLB),Düsseldorf  |
|                 | Managing Director, Event Marketing,<br>Messe, Incentives, POS und Sponsoring   |
|                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Koordination und Kooperation mit den Servicebereichen der West LB</li></ul>  |

- Administrative Abwicklung und Kontrolle nach innen und außen
- New Business Verantwortung
- Leitung des Profitcenters
- Qualitätsführung und –kontrolle

09/1993-04/1997

Vagedes+Partner Eventmarketing,

Hamburg, Etatdirektor

- Eigenverantwortliche Koordination und Durchführung der Events
- Fachliche- und disziplinarische Teamführung
- Budgetverantwortung
- Schulung der Mitarbeiter

08/1992-07/1993

MWI /FCB Werbeagentur, Hamburg

Kontakter, Klassische Werbung

- Below-the-line / Cross-Marketing
- Planung und Durchführung von Handelsmarketingaktionen am POS
- Budgetplanung und –kontrolle
- Media

10/1991-07/1992

VPS - Voss Promotionservice, Hamburg

Promotionmanager

- Planung und Durchführung von Promotions und Verkaufsförderungs- maßnahmen
- Budgetplanung und -kontrolle

1991

COM,MA Werbeagentur, Hamburg

Kontakter

- Entwicklung und Umsetzung von Werbekonzepten
- Mediastrategie und -planung

06/1988-03/1990

Hapag-Lloyd Firmenreisedienst, Hamburg

Reiseverkehrskaufmann

- Firmenkundenbetreuung
- Planung und Organisation von Incentives