

Prof. Dr. Knut Kühlmann

Dozent an der IECA im Bereich Riskmanagement  
innerhalb der Eventmanager Weiterbildung (IEO-Kurs)



**Berufliche Funktionen**

Leitung des Fachbereichs Versicherung an der Berufsakademie Stuttgart, University of Cooperative Education. Parallel Aufbau der Fachrichtung Versicherung an der Berufsakademie in Berlin. Beratende Funktion bei namhaften Versicherungsunternehmen und Vermittlerbetrieben sowie Treuhänder der Hallesche Krankenversicherung in Stuttgart. Ergänzende Tätigkeiten als Dozent und Autor. Schwerpunkt der Lehr- und Forschungstätigkeit ebenso wie der Publikationen liegen auf den Gebieten:

- Marketing Financial Services
- Vertriebsmanagement
- Kundenbindungsmanagement
- Risk Management
- Strategische Planung und Steuerung
- Lebensversicherung

### **Berufsweg**

Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften in Tübingen Tätigkeit als Assistent des Vorstandsvorsitzenden der Allianz Lebensversicherung in Stuttgart. Anschließend wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre bei Prof. Dr. F. X. Bea an der Universität Stuttgart-Hohenheim. Danach Wechsel zur Colonia Versicherung nach Köln als Leiter der freiberuflichen Außendienstorganisation. Seit 1977 Leiter des Fachbereichs Versicherung an der Berufsakademie Stuttgart.

### Veröffentlichungen/ Bücher

- ◆ Handbuch des Versicherungsvermittlers, 41. Nachlieferung, Landsberg am Lech 2003
- ◆ Lebensversicherung zur Altersvorsorge, (zus. mit M. Blumenstein und A. Dietrich) 2. Auflage, München 1998
- ◆ Komponenten einer strategischen Planung im Versicherungs-Vermittlerunternehmen (zus. mit J. Weber) in: A. Kötzle (Hrsg.), Strategisches Management – Theoretische Ansätze, Instrumente und Anwendungskonzepte für Dienstleistungsunternehmen, Festschrift für Prof. Dr. F. X. Bea, Stuttgart 1997
- ◆ Elektronik-Versicherung, in: H.-D. Groffmann/K.-H. Rau/E. Stickel (Hrsg.), Lexikon Wirtschaftsinformatik, Wiesbaden 1997
- ◆ Erfolgreiches Risk Management in der Tagungs-, Kongreß- und Messewirtschaft, in: Schriftenreihe Karl Franz Schweig-Bibliothek der Internationalen Congress Akademie, Bd. 1, Karlsruhe 1996
- ◆ Versicherungsmarketing, (zus. mit W. Kurtenbach und G. Käber-Pawelka) 4. Auflage, Frankfurt am Main 1995
- ◆ Risiko-Controlling und Risiko-Finanzierung für mittelständische Unternehmen, in: Mayer (Hrsg.), Der Controlling-Berater, Freiburg 1993
- ◆ Versicherungen für Immobilien, in: Handbuch Immobilienwirtschaft, Hrsg. Gondring, H. u. Lammel, E., Stuttgart/ Frankfurt a. M., 2001.
- ◆ Marketing für Finanzdienstleistungen, Frankfurt am Main 2002
- ◆ Marketing und Vertrieb, Verlag Versicherungswirtschaft, Studienreihe, 2. Überarbeitete Auflage, Karlsruhe 2003.