

Prof. Stefan Luppold

Dozent an der IECA im Bereich EDV im Kongresshaus innerhalb der Eventmanager Weiterbildung (IEO-Kurs)



Beruflicher Werdegang

- Seit 2006 Berufung als Professor an die Merkur Internationale FH Karlsruhe – University of Applied Sciences; Studiengangsleiter Messe-, Kongress- und Eventmanagement und -marketing
- Seit 2003 Executive Director of Marketing, Europe, bei Ungerboeck Systems Int. GmbH, mit Büros in Karlsruhe und London
- 1992 bis 2003 Marketing- und Vertriebsleiter bei der OptEvent Solutions AG, Pforzheim, Prokurist
- 1988 bis 1992 Vertriebsbeauftragter bei der WANG Deutschland GmbH, Niederlassung Stuttgart, stellvertretender Niederlassungsleiter

Ausbildung und sonstige Daten

2007 Berufung in das Professoren-Team des Shanghai Institute of Foreign Trade (Studiengang „International Event Management Shanghai“)

Seit 2004 Lehrauftrag an der Berufsakademie Karlsruhe, Fachrichtung „Veranstaltungs- und Produktionstechnik“

Seit 2002 Mitglied im Prüfungsausschuss der Industrie- und Handelskammer Potsdam

1998-2006 Lehrauftrag an der Berufsakademie Ravensburg, Fachrichtung „Messe-, Kongress- und Event-Management“

1999-2006 Mitglied im Vorstand der DeGefest (Deutsche Gesellschaft zur Förderung und Entwicklung des Seminar- und Tagungswesens e.V.), Berlin

Mitglied im Aufsichtsrat der Infologica AG, Stuttgart

1999 bis 2002 Studium an der Universität Stuttgart, Studiengang „Betriebswirtschaftslehre (Abschluss: Diplom-Kaufmann)“

1979 bis 1984

Veröffentlichungen (Auszug)**Dienstleistungsmarketing am Beispiel einer Tagungskonzeption**

in „Handbuch: Der Kultur-Manager“, Kognos-Verlag, Stadtbergen 1997

Die Kommunikationspolitik von Kongreßstätten

in „Standortmarketing & Kommunikation für Tagungsstätten“, Verlag Neuer Merkur, München 1998

Software-gestütztes Qualitätsmanagement für Veranstaltungs-Stätten

in „Qualitätssicherung in Tagungsstätten“, Verlag Neuer Merkur, München 1998

Märkte und Marketing

60-seitiger Textband für den Fachwirt-Kurs „Messe-, Tagungs- und Kongresswirtschaft“, herausgegeben von der DIHT-Gesellschaft für berufliche Bildung – Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung mbH – Bonn, Bonn 1999

Gundolf Göschle's erster Kongress im Cyberspace

„Schüller's tagungsplaner.de 2002“, Bad Kreuznach 2001

Marketing für den Kongress

„Tagungsmanagement und Technik“, Essen 2004

Die Frage nach dem optimalen Pitch und die Analogie zur Ehe...

in „Events“, 05/05, 2006

Eventmanagement

9-bändiger schriftlicher Lehrgang der Management Circle Verlag GmbH, Eschborn 2007 (wissenschaftliche Leitung)