

**René Mannhold**

**Dozent an der IECA im Bereich der Weiterbildungs-Seminare zum Thema „PR-Arbeit/online-Marketing“**



PR-Berater und Dipl.-Soziologe

Als Berater ist er mit den vielfältigen Hürden der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen unterschiedlicher Branchen, und den praktischen Anforderungen der Medienvertreter von Print-, Radio- und TV-Redaktionen, bestens vertraut.

In seiner Tätigkeit als PR-Referent für das Ev. Jugend- und Fürsorgewerk (EJF e.V.) sowie als wissenschaftlicher Mitarbeiter bei der VDI/VDE-Technologiezentrum Informationstechnik GmbH hat er sich vielfältige Erfahrungen bei der Konzeption, Organisation und Umsetzung öffentlichkeitswirksamer Veranstaltungen und Projekte angeeignet.

Seine aktuellen Arbeitsschwerpunkte liegen in der strategischen Kommunikationsberatung von Einrichtungen. Die in der Praxis gemachten Kenntnisse werden regelmäßig an mit Kommunikationsaufgaben beauftragte Mitarbeiter in Fortbildungsveranstaltungen weitergegeben. Seine teilnehmerorientierte Arbeitsmethodik ermöglicht einen nachhaltigen Lernerfolg - der neue Maßstäbe für die betriebliche Praxis setzen kann.