

DER EVENTMANAGER VON MORGEN –

Anforderungsprofil und Bedeutung einer ständigen Weiterbildung

Gerhard Günther

Susanne Grabau

Der Eventmanager

Der Eventmanager ist verantwortlich für die Planung und Durchführung von „Events“

- Tagungen
- Kongresse
- Messen
- ...

Einsatzbereiche eines Eventmanagers

- ➔ **Bei Veranstaltern**
Firmen, Verbände, Organisationen, Gewerkschaften, Parteien, Vereine, Institutionen, Trainingsinstitute, Kirchen, ...

- ➔ **Bei Betreibern von Veranstaltungsstätten**
Messegesellschaften, Kongreßzentren, Stadt- und Mehrzweckhallen, Bildungseinrichtungen, Tagungshotels, ...

- ➔ **Bei Anbietern von Dienstleistungen**
PCO/ Agenturen, technische Ausstatter und Einrichter, Werbe- und PR-Agenturen, Messebau-Unternehmen, ...

Event = Projekt

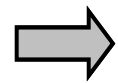
Professionelles Projektmanagement ist die Basis für erfolgreiche Projekte.

Professionelles Projektmanagement

Fachkompetenz
+
Methodenkompetenz
+
Sozialkompetenz
=

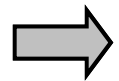
Handlungskompetenz

Handlungskompetenz



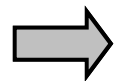
Fachkompetenz

Fachliches Können und Wissen



Methodenkompetenz

Zielgerichtetes Anwenden von Methoden zu Problemlösungsstrategien



Sozialkompetenz

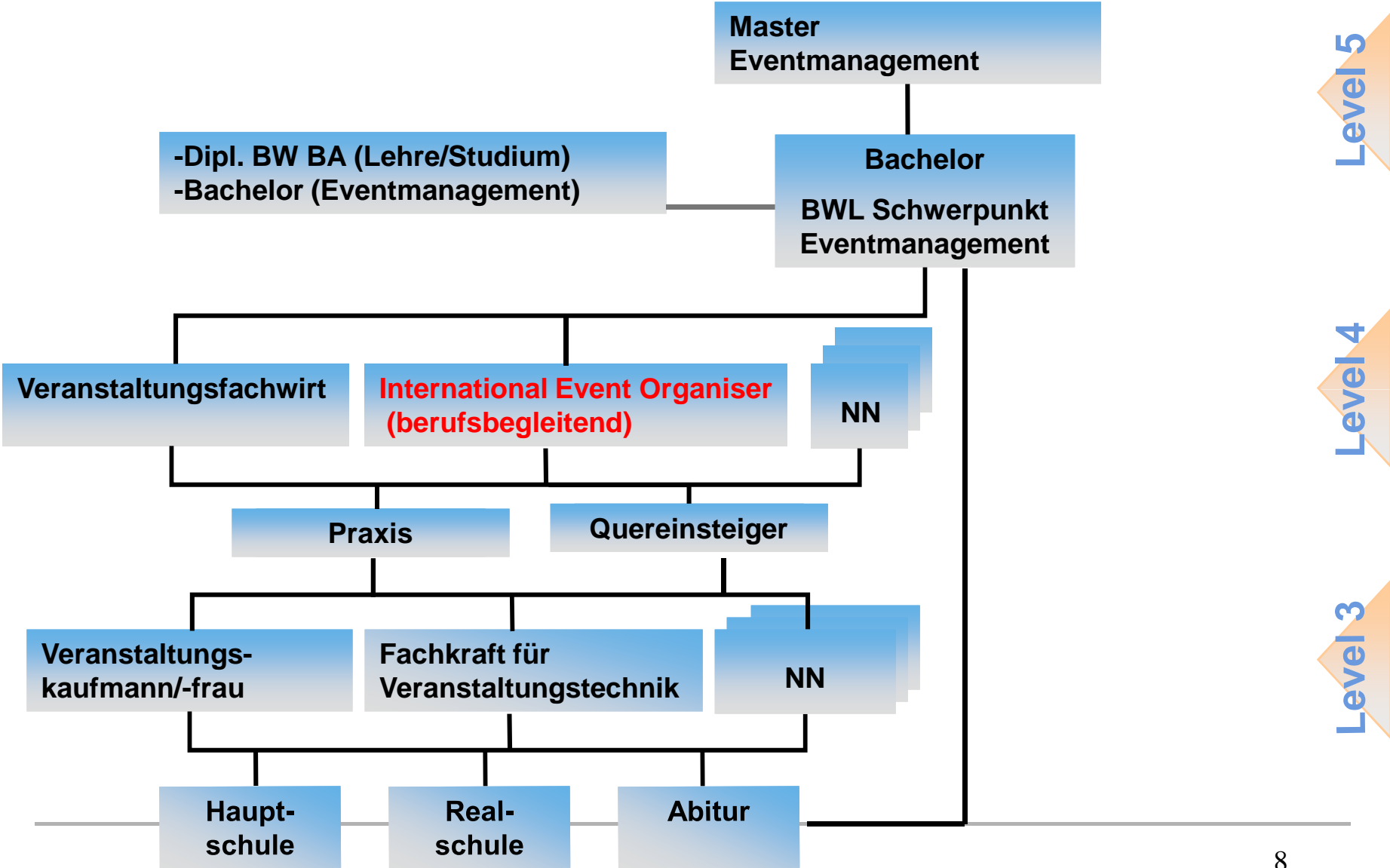
Kommunikationsfähigkeit, Führungsqualitäten, Teamfähigkeit, Menschenkenntnis...

- ➔ **1994/1995**
Modellprojekt des Bundesinstituts für Berufsbildung (Bibb)
„Fachwirt für die Tagungs-, Kongress- und Messewirtschaft“

- ➔ **2001-2003**
EU-Leonardo da Vinci-Projekt „International Event
Organiser“

- ➔ **Seit 2004**
5 Kurse nebenberufliche Weiterbildung zum **IEO an der
IECA**

Position in der Bildungslandschaft



„International Event Organiser“

Eine berufsbegleitende
Fortbildung für die Veranstaltungswirtschaft



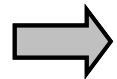
Education and Culture

Leonardo da Vinci



SRH Hochschule
Heidelberg

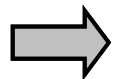
Deutschland



Träger/Durchführung:

IECA

Internationale Event- & Congress-Akademie, Mannheim



Zertifiziert seit 2008 durch:

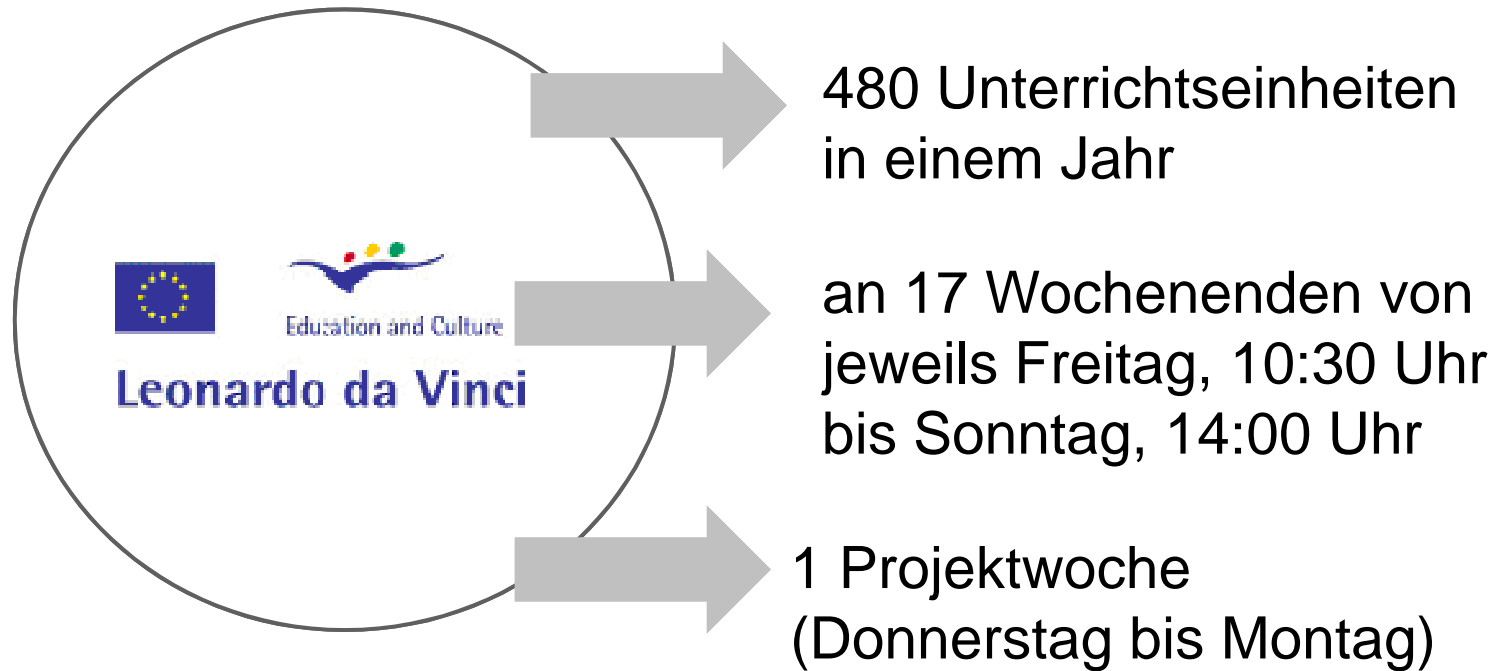
SRH-Hochschule Heidelberg
(Kontaktstudiengang)



SRH Hochschule
Heidelberg

- ➔ **Zertifikatsstudiengang nach § 31
des Baden-Württembergischen
Hochschulgesetzes**
- ➔ **IEO-Weiterbildung wird bei
weiterem Studium anerkannt**
- ➔ **Zertifikat wird gemeinsam von IECA
und SRH erstellt**

Rahmen



Teilnehmer

➔ **Abgeschlossene Berufsausbildung + mindestens 1 Jahr Berufspraxis** im Umfeld von Veranstaltungen

ODER

➔ **Abgeschlossenes Studium + mindestens 1 Jahr Berufspraxis** im Umfeld von Veranstaltungen

ODER

➔ **6 Jahre Berufspraxis** in der Veranstaltungswirtschaft
d.h. auch für QUEREINSTEIGER geeignet

UND

➔ **Ausreichende englische Sprachkenntnisse**

Besonderheiten: Inhalte aus dem Bereich

Sozial- und Methodenkompetenz

- ➔ Teamverhalten, Teamentwicklung, Teamführung
- ➔ Sitzungen gründlich vorbereiten und erfolgreich leiten
- ➔ Ideenfindung – Problemlösung
- ➔ Rhetorik, Präsentationstechniken
- ➔ Planungstechniken (Netzplan,...)
- ➔ Benimm und Protokoll
- ➔ Interkulturelles Management

Weitere Inhalte aus den Bereichen

- ➔ Veranstaltungsmarkt
- ➔ Veranstaltungsdidaktik
- ➔ Projektmanagement
- ➔ Veranstaltungsmarketing
- ➔ Budgetierung/Finanzen
- ➔ Recht/Steuern/Versicherungen

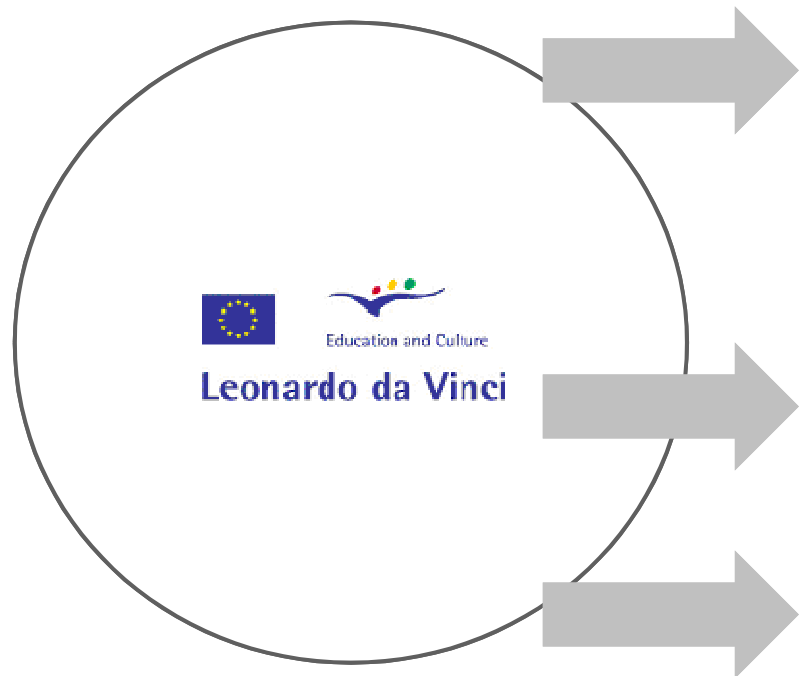
Andere Kursorte / Exkursionen (außerhalb Mannheims)

- ➡ Tagungshotel (Seminaris Bad Honnef)
- ➡ Messegesellschaft (Messe Köln)
- ➡ Kongresshaus (Congress Center Basel)
- ➡ Verschiedene Locations in London

Methoden

- ➡ Präsenzunterricht bildet Schwerpunkt des Kurses
- ➡ Gruppenarbeit als zentrales Element
- ➡ Projektarbeit als selbstgesteuertes Lernen in Lerngruppen
- ➡ Selbstlernphasen mit E-Learning
- ➡ Kleine Case Study
- ➡ Trainer/Dozenten „aus der Praxis für die Praxis“

Prüfungskonzept/Zertifikat



Assessment
Lernerfolgskontrollen innerhalb
verschiedener Kursabschnitte
abschließendes
projektorientiertes Assessment

Zeugnis
nach europäischem Muster

Zertifikat
der Akademie/der SRH-
Hochschule

Träger/Veranstalter/Partner

Congress Center
Basel; Messe Köln;
Seminaris Bad
Honnef; London



Träger/Veranstalter



SRH Hochschule
Heidelberg

Gebühren

