

# MISSION: TALENTFÖRDERUNG

Sie sind Wegbereiter für Talente und suchen Spezialisten; vier Experten sprechen über ihre persönliche Motivation Mentor zu sein und über die Herausforderungen. Sie ermutigen, Chancen zu ergreifen.

■ **Entwicklung.** Um Mentor zu sein, müssen keine 20 Berufsjahre im Lebenslauf stehen. Talente an den richtigen Stellen, mit großem Herz für andere Talente, genügen: Sarah Skavron, Knowledge and Events Executive, IMEX Group, oder Isabelle Zwingenberger, Leiterin der Internationalen Event- & Congress Akademie (IECA), etwa. Beide invest-

Puls der Zeit auszurichten". Das neueste Seminarkonzept zum Thema Eventpsychologie ist im Januar gestartet. Dozent ist Steffen Ronft, der sein Wissen, aufgrund der Nachfrage, bereits an zwei weiteren Terminen 2018 weitergeben wird.

Wissensvermittlung, also „effektive Weiterbildungsprogramme zu kreieren, die Mehrwerte erzeugen“, ist Teil der beruflichen Mission von Sarah Skavron. Sie verantwortet die Organisation des Future Leader Forums (FLF). Dessen Teilnehmer möchte sie ermutigen, ihren Weg zu gehen, Möglichkeiten zu erkennen und Menschen zu finden, die sie unterstützen. Vor sechs Jahren noch war Skavron als Studentin Teilnehmerin des FLF anlässlich der Meetings Week Sweden. Seither ist viel passiert: „Dank des FLF habe ich viel gelernt und Kontakte geknüpft, die zum einen zu Praktika, zum anderen zu meiner Stelle bei der IMEX geführt und mich tiefgehend inspiriert haben.“

Dankbar ist sie ihren Vorbildern Dale Hudson, IMEX, Joyce Dogniez, damals noch bei MPI, und Angelina van den Broecke (ehemals Angelina Lue), Sales and Marketing Director Kuala Lumpur Convention Centre. „Diese drei Frauen haben mich sehr inspiriert, denn ich strebe unermüdlich danach, auch anderen auch solche Einblicke zu ermöglichen und Führungskräfte von morgen auf ihrem Weg zu unterstützen“, unterstreicht Skavron. „Ich möchte sie ermutigen, Chancen zu ergreifen, ihr Potenzial zu entfalten und daran zu glauben, dass sie noch mehr erreichen können, als sie denken.“

Ein persönlicher Verlust in der Familie hatte die 17-jährige Sarah nachdenklich gemacht, „was wirklich wichtig ist – und was ich errei-

Sarah Skavron ist Knowledge and Events Executive bei der IMEX Group  
Sarah Skavron is knowledge and events executive at the IMEX Group



Photo: IMEX Group

chen möchte". Ein Aspekt: Die Welt sehen, Kulturen erleben. Dies tat sie etwa mit dem Deutsch-Französischen Jugendwerk. „Ich fand solche Programme nicht nur wunderbar, sondern dachte auch ‚wir toll wäre es, wenn ich mitarbeiten könnte‘ ... später habe ich die Meeting-Branche kennengelernt, die genau der richtige Arbeitsplatz ist“, erzählt Skavron. „Deswegen ist es für mich nach wie vor wichtig, Menschen mit verschiedenen Hintergründen zusammenzubringen und Grenzen (in den Köpfen) abzubauen.“

Daran arbeitet auch Carole McKellar, CMM, Geschäftsführerin HelmsBriscoe (HB) Nordeuropa. Ihr liegt am Herzen, Inklusion zu ermöglichen, Grenzen und Vorbehalte abzubauen: „Von meinen Planern höre ich, dass sie es als Herausforderung ansehen, die richtigen Menschen aus dem Pool talentierter, verfügbarer Individuen herauszufischen“, sagt McKellar. „Die Lösung liegt darin, den unberührten Pool talentierter junger Leute anzuzapfen, die Erfahrung brauchen oder besondere Bedürfnisse haben. Mit dem richtigen Training und Personalentwicklung, können sie wertvolle Helfer für Planer sein“. Soziale Initiativen zu unterstützen, sähen viele Planer, angesichts steigender Anforderungen an das Erreichen wirtschaftlicher Ziele, als Herausforderung an. „Die MPI-Stiftung und HelmsBriscoe schaffen mit dem ‚HB Cares #autism project‘, Ar-

## Mission: talent support

They are facilitators of talented people and on the lookout for specialists; four experts describe their motivations to be a mentor and their challenges. They encourage people to take opportunities.

■ **Development.** You don't have to have 20 years of professional experience to be a mentor. All you need are certain talents and an appreciation of others with talent. Two people who fit that particular bill are Sarah Skavron, a Knowledge and Events Executive at the IMEX Group, and Isabelle Zwingenberger, the Director of the International Event- & Congress Akademie (IECA). Both put their heart and soul into paving the way for talented people. "The MICE industry is not just a very important sector of the economy; it is also incredibly diverse and challenging," emphasises Zwingenberger.

"I love to work with experts in the field and to identify what requirements people in the industry will have to meet in future – and then to develop relevant educational content and ideas," says the Director of the IECA. "The further training and education we offer has to be in tune with the times." The latest seminar concept is on the issue of event psychology. The first seminar was held in January, led by Steffen Ronft. Demand is such that he will be imparting his knowledge on two other dates in 2018 as well.

Facilitating learning by "creating effective further education programmes that add value" is integral to Sarah Skavron's professional mission. She organises the Future Leader Forum (FLF) and aims to encourage the participants to take the right path. Identify opportunities and find people who will help them. Six years ago, Skavron was herself a student participant in the FLF during Meetings Week Sweden. A lot has happened since then: "I learned a lot thanks to the FLF and made contacts that led to work experience and my job at IMEX. It was also profoundly inspiring."

She is thankful to her role models Dale Hudson of IMEX, Joyce Dogniez, at that time of MPI, and Angelina van den Broecke, Sales and Marketing Director at the Kuala Lumpur >>

beitsplätze für junge, autistische Erwachsene. Das steigert auf Seiten des Arbeitgebers das Bewusstsein und die Zuversicht für den Wert dieses Ansatzes", berichtet die Meeting-Expertin.

Auch Peter Antoni, als Geschäftsführer von C&T, Conference & Touring Berlin, Meeting-Profi mit Leib und Seele, sieht in der Personalgewinnung die größte Herausforderung: „Wir sind im properen und stetigen Wachstum. Wir haben zwar eine gute interne Kaderschmiede, viele unserer heutigen ‚Seniors‘ haben als Praktikanten, Azu- >>



Photo: HelmsBriscoe

Carole McKellar, CMM, HelmsBriscoe Geschäftsführerin für Nordeuropa  
Carole McKellar, CMM, Managing Director Northern Europe HelmsBriscoe



Photo: IECA

Isabelle Zwingenberger, IECA-Leiterin  
Isabelle Zwingenberger, Head of International Event- & Congress Academy Mannheim

tieren Herzblut, um Talent den Weg zu ebnet. „Die MICE-Branche ist nicht nur ein sehr bedeutsamer Wirtschaftszweig, sondern auch wahnsinnig vielseitig und herausfordernd“, unterstreicht Zwingenberger.

„Ich finde es eine sehr spannende Aufgabe, gemeinsam mit Experten aus der Praxis die künftigen Anforderungen an Mitarbeiter in der Branche zu identifizieren und passende Lerninhalte bzw. -konzepte zu entwickeln“, sagt die IECA-Leiterin, „um das Angebot an Fort- und Weiterbildung am