

Änderung des Kurskonzepts

Liebe Interessent/in,

wir freuen uns, Ihnen **ab dem 04. Oktober 2019** eine Neuerung im Kurskonzept vorstellen zu können:

Sie können künftig Beruf, Weiterbildung sowie Privatleben noch besser miteinander verknüpfen. Zwar wird der berufs begleitende Präsenzunterricht nach wie vor den methodischen Schwerpunkt des Lehrgangs bilden, allerdings werden Sie sich manche Inhalte zukünftig verstärkt in orts- und zeitunabhängigen Selbstlernphasen eigenständig aneignen. Hierzu stellen wir Ihnen Lernhefte im Online Campus als .pdf-Dokumente bereit, so dass Sie sich diese auf Ihren Laptop oder Ihr mobiles Endgerät laden und flexibel nach Ihrem Terminplan durcharbeiten können.

Die folgenden Inhalte werden zukünftig in Form von Lernheften im Kurskonzept behandelt:

- Veranstaltungsformate
- Allgemeines Marketing
- Projektmanagement
- Finanzplanung
- Einsatz von Künstlern
- Protokoll bei Veranstaltungen
- Steuerliche Aspekte
- Rechtliche Aspekte
- Compliance Richtlinien

In den Präsenzphasen finden Sie die Möglichkeit, die erworbenen Kenntnisse in die Praxis umzusetzen, zu vertiefen und sich mit Ihren Dozenten und anderen Teilnehmer/innen auszutauschen. Dies bedeutet, dass Sie sich nun noch verstärkter dem praxisnahen Gruppenarbeitsgedanken während der Präsenzphasen widmen können.

Ein weiterer Vorteil besteht in der Zeit- und Reisekostensparnis für die aus ganz Deutschland anreisenden Teilnehmenden da 9 Präsenztage, d.h. 3 Kurswochenenden, durch die Änderung entfallen.

Nachfolgend haben wir Ihnen für Ihre Planung den Idealkursverlauf skizziert:

Idealverlauf* / Monat	Vermittlungsform	Thema
1	Präsenzphase (2 Kurswochenenden)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in den Markt ▪ Team- und Teamverhalten ▪ Moderationstechnik ▪ Kreativitätstechniken ▪ Rhetorik, Körpersprache, Präsentationstechnik
1	Lernhefte	Veranstaltungsformate
2	Lernheft	Allgemeines Marketing
2	Präsenzphase (1 Kurswochenende)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Public Relations ▪ Veranstaltungsmarketing ▪ Fallstudie Marketingevent
3	Lernheft	Projektmanagement & Finanzplanung
3	Präsenzphase (1 Kurswochenende)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundsatz- & Organisationplanung von Veranstaltungen ▪ Fallstudie Kongress
4	Präsenzphase (1 Kurswochenende)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Versammlungsstättenverordnung (Aufsicht führende Person) ▪ Fallstudie Sport
4	Lernhefte	Protokoll bei Veranstaltungen Compliance Richtlinien
5	Präsenzphase (2 Kurswochenenden)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eventcontrolling ▪ Catering ▪ Business Knigge ▪ Projektmanagement bei einer Messegesellschaft ▪ Fallstudie Internationale Konferenz & Fachmesse
6	Lernheft	Einsatz von Künstlern
6	Präsenzphase (2 Kurswochenenden)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Veranstaltungstechnik ▪ Inszenierung von Veranstaltungen ▪ Regie & Dramaturgie ▪ Agenturplanspiel
7	Lernheft	Rechtliche & Steuerliche Aspekte von Veranstaltungen
7	Präsenzphase (2 Kurswochenenden)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fallstudie Messeteilnahme aus Ausstellersicht ▪ Risk-Management/Versicherungen ▪ Fallstudie Kongress & Tagungsstätten (Exkursion)
8	Präsenzphase (1 Kurswochenende)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Green Meetings ▪ Online Marketing
9	Präsenzphase (1 Kurswochenende)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interkulturelles Management ▪ Kundenkommunikation im Projektalltag ▪ Persönlichkeitstraining in Führungs- und Konfliktsituationen
10-11	Präsenzphase (1 Kurswochenende)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Repetitorium / Prüfungssimulation
11-12	Assessment	

* Änderungen vorbehalten.